

Tessile. Fatturato 2014 a 58 milioni

Da Ms Printing stampa sostenibile

«La sostenibilità è una sfida chiave per il settore tessile: i consumi di acqua, ma anche di prodotti chimici necessari per stampe e trattamenti dei tessuti, sono ancora molto alti. Con le nostre macchine stiamo lavorando per ridurli sensibilmente». Luigi Milini è l'amministratore delegato di Ms Printing Solution, azienda italiana specializzata nella produzione di macchine per la stampa tessile.

L'intuizione alla base del successo dell'azienda è legata alla stampa digitale. Un settore in rapida crescita: oggi in digitale si stampano circa 485 milioni di metri di tessuto l'anno, ma nel 2020 saranno due miliardi. «Già dai primi anni Duemila - spiega Milini - ci siamo concentrati sul digitale. Oggi permette alle aziende di tenere il passo con le richieste del mercato, stampando velocemente e a costi ridotti. La qualità è aumentata molto e ormai si avvicina a quella della stampa convenzionale». L'azienda di Caronno Pertusella (Va), fondata nel 1983, è cresciuta sulla scia dello sviluppo tecnologico: nel 2014 ha realizzato ricavi per 58 milioni di euro, sbilanciati sui mercati stranieri, e punta a crescere del 20%. A sostenere questa

crescita è arrivato, due anni fa, il gruppo americano Dover: «La cessione ci ha dato la tranquillità necessaria per affrontare nuove sfide - dice Milini - ed è stata il frutto di una decisione ben ponderata: eravamo inseguiti da una serie di possibili acquirenti - fondi e aziende industriali - ma abbiamo scelto Dover perché ha rilevato Ms Printing Solution con l'intento di mantenere alta la qualità dei prodotti e rinsaldare il legame con il territorio». L'azienda ha 100 dipendenti ed è impegnata nella promozione di un nuovo paradigma, il cosiddetto "Textile 3.0" che lega a doppio filo produzione e sostenibilità. Se nei processi di finissaggio tradizionali si consumano circa 100 litri di acqua per ogni kg di tessuto, il nuovo schema ha come obiettivo quello di risparmiarne il 90 per cento mediante il meccanismo 300 "dry printing" della Single Pass, uno dei prodotti di punta dell'azienda. «Dover ha appena acquistato due aziende italiane che producono inchiostro - chiosa l'ad - ; confido nella sinergia con queste realtà per diminuire l'impatto ambientale»

Ma.Cas

© RIPRODUZIONE RISERVATA

