



MS PRINTING SOLUTION, ECCELLENZA ITALIANA NEL MONDO, INCANTA GLI USA E AVVIA IL RINASCIMENTO INDUSTRIALE.

OLTRE LA LARIO SINGLE PASS: MS PRINTING SOLUTION ACCETTA LA SFIDA DELLA RIVOLUZIONE VERDE DEL TESSILE

Milano, 12 novembre 2015 – **MS Printing Solution è molto di più di un'azienda eccellente.** Fondata dalla famiglia Milini, MS Printing Solution è una storia italiana nel mondo, fatta di colore, tecnologia e sfide ambiziose che, operando nel settore della stampa e della tintura tessile, accetta ancora una volta la sfida del rinnovamento industriale coerente con il principio che rappresenta da sempre un valore fondamentale dell'azienda: la discontinuità.

Con circa **20 miliardi di metri di tessuto** stampati nel 2014, la stampa tessile si conferma elemento chiave per il sistema moda internazionale, il vero punto distintivo del fashion sempre più apprezzato dai consumatori.

Gli attuali 450 milioni di metri stampati in digitale stanno crescendo in modo esponenziale, grazie agli evidenti benefici creativi, alla flessibilità e alla customizzazione che consente ad ogni brand di valorizzare come mai prima d'ora la propria offerta e il proprio posizionamento. Saranno oltre **2 miliardi di metri nel 2020**, confermando la tendenza e sottolineando il ruolo chiave di MS Printing Solution che sulla stampa digitale ha portato l'innovazione ai massimi livelli.

MS Printing Solutions offre una gamma di soluzioni complete nel settore della stampa digitale con standard industriali elevatissimi. Un mercato che vale circa mezzo miliardo di euro all'interno del quale MS, con circa **60 milioni di fatturato**, intercetta la parte più pregiata avendo investito già da anni sul progetto single pass e quindi su di uno standard industriale che si pone naturalmente come alternativa alla tradizionale stampa a cilindro.

La **Lario single pass** ha rappresentato una vera discontinuità e anche dal punto di vista culturale dell'approccio all'innovazione ha rappresentato una sfida che la famiglia Milini ha raccolto con grande coraggio e lungimiranza. Un salto di due secoli dopo tante innovazioni incrementali che non hanno sostanzialmente modificato la tradizionale matrice industriale ancora water e chemical intensive.

Con l'acquisizione dell'azienda da parte della corporation americana Dover, che le ha permesso di evolvere come fornitore di soluzioni integrate e moduli industriali completi e certificabili, e il **Challenge 100/90/10** in orizzonte 2020, l'azienda italiana interviene da protagonista nella creazione di un nuovo paradigma industriale: il **TEXTILE 3.0™**.

È l'avvio di un **Rinascimento Industriale** che risponde perfettamente alle esigenze dei grandi retailer e delle brand più esigenti e creative portando l'industria e tutta la filiera a livelli di sostenibilità ambientale di eccellenza.