

MS Printing Solutions allarga l'orizzonte della stampa digitale

LEGGERA, PULITA E TRASPARENTE: LA MODA ETICA SECONDO MS

Con l'adesione al manifesto programmatico TEXTILE 3.0™, **MS Printing Solutions** si mette in gioco proponendo il nuovo paradigma industriale 100/90/10, andando oltre la semplice sfida tecnologica nel segno della sostenibilità ambientale.

100, i litri di acqua consumata per ogni kg di tessuto nei processi di finissaggio tradizionali.

90, la percentuale di acqua che il nuovo paradigma industriale intende risparmiare.

10, i litri di acqua restituibili a ogni essere umano con l'introduzione di 300 "dry printing" single pass in sostituzione delle attuali macchine "wet printing" a cilindro.

La trasparenza sarà la nuova base culturale per affrontare il Rinascimento Industriale del finissaggio tessile: dopo il passaggio dal Textile 1.0 al Textile 2.0 – dalla stampa a cilindro alla stampa digitale single pass – i tempi sono maturi per offrire al mercato il TEXTILE 3.0™ in orizzonte 2020.

Con questo passaggio, l'industria del finissaggio tessile adotta lo standard full digital e genera un'altra grande discontinuità: ridisegna l'intero processo di finissaggio con il supporto della "dry chemistry" che non utilizza più l'acqua e mantiene uno standard produttivo elevatissimo a supporto della creatività.

È ormai acclarato che è possibile sostituire i processi ad alto impatto ambientale, water-intensive e chemical-intensive. La sfida di MS consiste nel rendere questa possibilità

realizzabile creando il nuovo standard del finissaggio tessile.

La fabbrica sarà leggera, pulita, trasparente e vicina al cliente. La filiera sarà corta, veloce ed efficiente, totalmente digitalizzata: perfettamente in linea con un modello di fast fashion etico e ormai globalizzato e con i migliori standard del grande retail. Una grande opportunità per i creativi.

La sfida non è più prettamente tecnologica ma culturale. E proprio sul tema dell'approccio culturale all'innovazione si sono confrontati sociologi, economisti e imprenditori durante un evento dall'evocativo titolo **TRANSPARENT AS WATER**, tavola rotonda sponsorizzata da MS in occasione dell'approdo della fiera internazionale ITMA a Milano.

Tutta l'industria si muove per il cambiamento perché, quando si diventa trasparenti e si accetta la sfida di uscire dai propri schemi, ci si apre anche alla condivisione creativa, si diventa più competitivi e più produttivi.

PER IL 2016 L'OBIETTIVO È COLONIZZARE NUOVI MERCATI PUNTANDO SULLA SINERGIA DI FILIERA

Superando i 25 miliardi di metri di tessuto stampati, la stampa tessile si conferma elemento chiave per il sistema moda internazionale anche nel 2015, vero punto distintivo del fashion sempre più apprezzato dai consumatori. Gli attuali 450 milioni di metri stampati in digitale stanno crescendo in modo esponenziale grazie agli evidenti benefici creativi, alla flessibilità e alla customizzazione che consente a ogni brand di



MS Lario: stampante single pass targata MS Printing Solutions.

La macchina, con struttura componibile, ha una velocità di stampa di 75 metri lineari al minuto.

valorizzare come mai prima d'ora la propria offerta e il proprio posizionamento.

Con un tasso di crescita sti-

mato attorno al 25% annuo, saranno oltre 2 miliardi i metri stampati in digitale nel 2020, confermando la ten-

denza e sottolineando il ruolo chiave di questa innovazione industriale su cui MS Printing Solution investe ormai da

anni con lungimiranza.

MS Printing Solutions è giunta a ottenere standard industriali elevatissimi e risultati estetici pregiati intercettando la parte più esigente di un mercato globale che ha raggiunto dimensioni ragguardevoli (mezzo miliardo di Euro). Chiudendo il 2015 con un fatturato consolidato di 65 milioni di Euro e una crescita organica del 15% rispetto al 2014, l'azienda di pone a capofila di un processo destinato a cambiare il volto dell'industria e far sorgere un modello manifatturiero agile ed ecologico.

Dopo l'adesione al manifesto programmatico Textile 3.0 per il rinnovamento del settore tessile, MS Printing Solutions mette in campo un ambizioso piano strategico per il 2016, con l'obiettivo di raggiungere una crescita organica del 19%. A fare da volano sarà una mirata azione commerciale che prevederà il posizionamento di prodotti entry level (ad esempio la MS JP3 e JP4) e l'introduzione di nuovi prodotti capaci di soddisfare mercati adiacenti a quello a cui affrisce la principale attività di MS e che implicano la stampa su materiali non prettamente tessili come il PVC o la carta decorativa.

Secondo elemento di questa equazione vincente è l'apertura di una nuova sede a Istanbul dedicata al servizio tecnico e post vendita. In questo modo viene sancita l'intenzione di MS di estendere la sua penetrazione nei mercati nevralgici della produzione tessile mondiale: la Turchia è, infatti, il terzo mercato di riferimento dopo la Cina, dove MS è presente con una sede a Shanghai, e l'Europa, coperta dalla storica sede di Caronno



TRANSPARENT AS WATER, evento sponsorizzato da MS, tenutosi il 12 novembre 2015 nella Torre Pirelli. Da sinistra: Francesco Morace, sociologo; Piero Formica, economista, docente universitario; Giuseppe Miroglio, Presidente di Miroglio Group.



L'ampio spazio MS Printing Solutions durante l'edizione 2015 della fiera internazionale ITMA - Milano.

Perusella (VA).

Chiude il quadro la messa a punto di una nuova sinergia con la sister company JK Group, produttore italiano d'inchiostro e ultima acquisizione di Dover Corporation. Un passo avanti rilevante per l'avanzamento dell'intero settore. Questa collaborazione diretta tra esponenti della filiera è finalizzata a ottenere un miglioramento della qualità di stampa dei prodotti chimici applicati nella fase di realizzazione. Le migliorie raggiunte dalla ricerca congiunta permetteranno l'abbattimento dei

costi d'esercizio, eliminando gli sprechi e aumentando l'efficienza del processo di stampa, e consentiranno una più veloce conversione dei processi di stampa classici in processi totalmente digitalizzati.

L'edizione 2016 di FESPA DIGITAL Amsterdam (8-11 marzo) sarà l'occasione giusta per vedere all'opera gli eccezionali risultati delle ricerche condotte da MS Printing Solutions, aggiornamenti tecnologici che prometteranno di dare un'ulteriore spinta a un mercato dal potenziale grandissimo.

www.msitaly.com