



TRANSPARENT AS WATER

DOPO LA RIVOLUZIONE DEL DIGITALE SINGLE PASS, MS PRINTING SOLUTION ACCETTA UNA NUOVA SFIDA.

Milano, 12 novembre 2015 – In occasione della serata inaugurale di ITMA, fiera internazionale dedicata alla tecnologia tessile, MS Printing Solution sceglie la città di Milano e l'esclusiva location del rooftop della Torre Pirelli per lanciare una nuova sfida nel segno della sostenibilità in orizzonte 2020.

Aderendo al manifesto programmatico **TEXTILE 3.0™**, l'azienda italiana si rimette in gioco proponendo il **nuovo paradigma industriale 100/90/10**, andando oltre la semplice sfida tecnologica nel segno di una sostenibilità ambientale che deve essere ormai considerata un fattore strutturalmente acquisito.

*100, i litri di acqua consumata per ogni kg di tessuto nei processi di finissaggio tradizionali
90, la percentuale di acqua che il nuovo paradigma industriale intende risparmiare
10, i litri di acqua restituibili a ogni essere umano con l'introduzione di 300 "dry printing" single pass in sostituzione
delle attuali macchine "wet printing" a cilindro*

La **trasparenza**, e non solo la tecnologia, sarà la nuova base culturale per affrontare il Rinascimento Industriale del finissaggio tessile con logiche creative molto diverse rispetto alle tradizionali logiche competitive.

Dopo il passaggio dal Textile 1.0 al Textile 2.0 – dalla stampa a cilindro alla stampa digitale single pass – i tempi sono maturi per offrire al mercato il **TEXTILE 3.0™** in orizzonte 2020.

L'industria del finissaggio tessile non solo adotta lo standard full digital single pass, ma genera un'altra grande discontinuità ridisegnando l'intero processo di finissaggio con il supporto di una **dry chemistry** che non utilizza più l'acqua come carrier pur mantenendo uno standard produttivo elevatissimo a supporto di una creatività che potrà finalmente convivere con un modello di industria sostenibile, digitalizzata e vicina al mercato.

La fabbrica sarà leggera, pulita, trasparente e vicina al cliente. Una filiera corta, veloce ed efficiente, totalmente digitalizzata. **Sustainable digital manufacturing**: perfettamente in linea con un modello di fast fashion etico e ormai globalizzato e con i migliori standard del grande retail. Una grande opportunità per i creativi.

Esistono tutte le evidenze dal punto di vista della R&D per sostituire i processi ad alto impatto ambientale, water-intensive e chemical-intensive. La nuova sfida di MS consiste nel renderli industriali, creando con partner di eccellenza il **nuovo standard** del finissaggio tessile.

La sfida non è più prettamente tecnologica ma, semmai, culturale. E proprio sul tema dell'approccio culturale all'innovazione discontinua si confronteranno sociologici, economisti e imprenditori di altissimo livello che porteranno un pensiero nuovo che necessariamente dovrà accompagnare il cambiamento di paradigma dell'industria tessile.

Una discontinuità con il passato perfettamente sintetizzata dalla visione offerta dal **TEXTILE 3.0®**, piattaforma di ricerca e manifesto ideati dal Think Tank svizzero RProject International e immediatamente recepita da MS Printing Solutions, eccellenza globale italiana il cui contributo è stato sostanziale per industrializzare la stampa digitale ed il cui potenziale va oltre la tecnologia. Un approccio all'innovazione che ha spinto la corporation americana Dover a investire in Italia e per la prima volta nel tessile con un'acquisizione che si fonda su valori industriali e prospettive di lungo periodo.

TRANSPARENT AS WATER è un'occasione esclusiva per animare un dibattito appassionante sul tema dell'innovazione sostenibile ed esplorarne le implicazioni sociologiche e culturali che potranno rendere virtuoso il processo di cambiamento discontinuo.